

## 対処すべき課題

当社の主要市場である文教分野は、近年いわゆる少子化により児童・生徒数が減少し、さらに地方自治体の財政難とも相俟って、市場規模は増加基調にはありませんでした。当期末に至り、国の新しい学習指導要領が示され、当社の基盤ビジネス分野である学校の理科では授業時間数の大幅な増加とともに実験・観察が重視されることとなり、この先需要の増加が期待でき、それに備えた新商品の開発が急がれます。また、前期急増したAEDを中心とした救急救命分野では、今後一般市民による一次救命処置の普及へと拍車がかかってくることから、今にも増して新規或いは改良を加えた機器の開発と提供が急がれます。海外市場は連結会社である平山製作所での輸出の増加により当期には年商の1割を超えることとなりました。さらに当社では当期中に貿易部を設けましたが、これからは輸入・輸出両面で意欲的な活動を進めてまいります。また文教外市場では一昨年来、従来市場とはまったく異なった民間需要が生まれてきており、この方面での新たな商品の要請に応える開発力の向上とさらなる需要層の拡大を図って成長を目指してまいります。

株主の皆さまには、今後ともなお一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

## 株主メモ

事業年度	毎年4月21日から翌年4月20日まで
定時株主総会	7月中旬
基準日	定時株主総会関係 毎年4月20日 その他必要がある場合は、あらかじめ公告いたします。
配当金受領株主確定日	4月20日及び中間配当金を支払う場合は10月20日
株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号 三菱UFJ信託銀行株式会社
同連絡先	〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 電話 0120-232-7111(フリーダイヤル)
同取次所	三菱UFJ信託銀行株式会社 全国各支店
公告掲載新聞	日本経済新聞 但し、決算公告につきましては当社ホームページ ( <a href="http://www.yagami-inc.co.jp/">http://www.yagami-inc.co.jp/</a> )に掲載しております。
上場証券取引所	株式会社名古屋証券取引所 市場第二部(証券コード7488)

# 第43期 報告書

平成19年4月21日から  
平成20年4月20日まで



For the next ?  
**株式会社 ヤガミ**

〒460-0002  
名古屋市中区丸の内3丁目2番29号  
TEL 052-951-9252(代表)  
URL <http://www.yagami-inc.co.jp/>

For the next ?  
**株式会社 ヤガミ**  
証券コード7488

## 株主の皆さまへ



株主の皆さまには、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

平素は、当社の事業運営につきまして格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は、平成20年4月20日をもちまして第43期を終了いたしましたので、ここに報告書をお届けし、事業の概況をご報告申し上げます。

当期は、前期に需要が急増した救急救命分野の売上高が一段落した一方で、理科学機器設備部門が好調に推移、中でも滅菌器等の海外売上が伸びたことと、前期に続き文教外市場に対する民需向け特定用途什器類の売上増などにより、売上高は77億79百万円(前年同期比2.0%増)となりました。

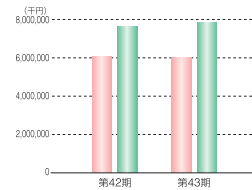
利益面におきましては、引き続き経営全般にわたる合理化・効率化に取り組みましたが、人件費と研究開発費の増加から営業利益7億77百万円(同1.7%減)となりました。ただし、余剰資金の運用により経常利益8億16百万円(同0.9%増)、当期純利益は4億51百万円(同1.7%増)となりました。

平成20年7月

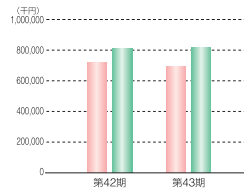
代表取締役社長 八神 基

## 今期の業績

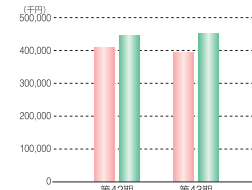
### 売上高



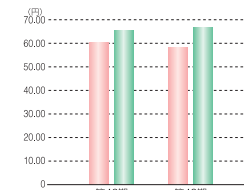
### 経常利益



### 当期純利益



### 1株当たり当期純利益



	第42期(平成19年4月期)		第43期(平成20年4月期)	
	単体	連結	単体	連結
売上高(千円)	6,088,112	7,625,995	6,018,126	7,779,019
経常利益(千円)	716,457	809,423	689,342	816,687
当期純利益(千円)	408,737	444,150	391,805	451,525
1株当たり当期純利益(円)	60.13	65.34	58.01	66.85

## 民間市場への参入

ヤガミは文教施設設備機器市場で培った設計・製造技術のノウハウを生かして、民間企業のプロモーション活動にプランニング段階から積極的に参画し、販促効果の高い展示台(陳列台)をご提案いたします。

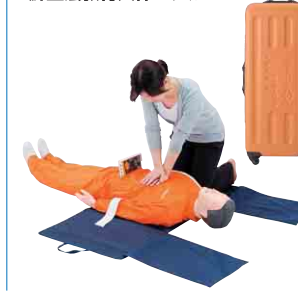


## 救急救命商品のご紹介



### JAMY-IV RECO

蘇生法教育人体モデル



### キューラスク

人工呼吸用携帯マスク

